

Nieuwe vormgeving Mysolution Portal

🎨 We hebben een belangrijke update doorgevoerd in de styling en gebruikerservaring van ons portaal. De vernieuwde styling richt zich op een verbeterd overzicht, eenvoudigere navigatie, toegankelijkheid en een moderne uitstraling.

◆ *Echt dashboard*

De oude tegelstructuur is vervangen door een écht dashboard. Gebruikers krijgen direct inzicht in belangrijke informatie, zoals het bedrag en de betaalstatus van loonstroken en facturen. Daarnaast wordt op de klantportal visuele rapportages beschikbaar Tableau (en later ook PowerBI). Ook nieuw is de onboarding wizard, die gebruikers stap voor stap door het proces helpt.

◆ *Verbeterde navigatie*

De navigatie is vernieuwd vanuit een mobile first benadering. Er is een duidelijk footer menu toegevoegd, gebruikers kunnen sneller acties starten direct vanuit het dashboard en in de urenregistratie is een agendaweergave toegevoegd.

◆ *Versimpelde configuratie (plug and play)*

De styling is vereenvoudigd tot één brand color in de basic styling, toegepast op subtiele wijze zoals in iconen. Deze aanpassing zorgt voor een rustigere uitstraling en maakt de configuratie eenvoudiger. Ook blijft een advanced styling beschikbaar.

◆ *Verbeterde toegankelijkheid*

We hebben gewerkt aan betere contrasten volgens de WCAG-richtlijnen. Daarnaast is er nu een donkere modus beschikbaar voor zowel MSF als MSR. Hiermee sluiten we beter aan bij de wensen van gebruikers, met name de jongere doelgroep.

🌟 Test nu alvast de nieuwe styling!

Portalbeheerders kunnen de gloednieuwe styling alvast uitproberen via een handige preview-modus. Je kunt rustig experimenteren en tussentijds je instellingen opslaan – zonder dat dit direct zichtbaar is voor alle gebruikers.

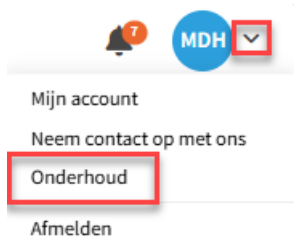
Op de vernieuwde vormgevingspagina zie je automatisch je huidige accentkleuren terug. Extra handig: met behulp van een slimme AI-prompt kun je advies vragen over een passende applicatiekleur – niet te licht, niet te donker, precies goed!

De nieuwe styling is beschikbaar vanaf release 25.01/MSR release 2025-02. De oude vormgeving wordt stap voor stap uitgefaseerd en verdwijnt definitief met release 27.01/MSR release 2026-01 (begin 2026).

Wil je goed voorbereid zijn? Pak deze handleiding erbij en ga direct aan de slag met de nieuwe look & feel!

Aan de slag

Log in als beheerder op de portal en navigeer naar *Onderhoud*.



Op de onderhoudspagina is een knop *Nieuwe vormgeving* toegevoegd. Deze is ook toegankelijk vanuit de bestaande vormgevingspagina.

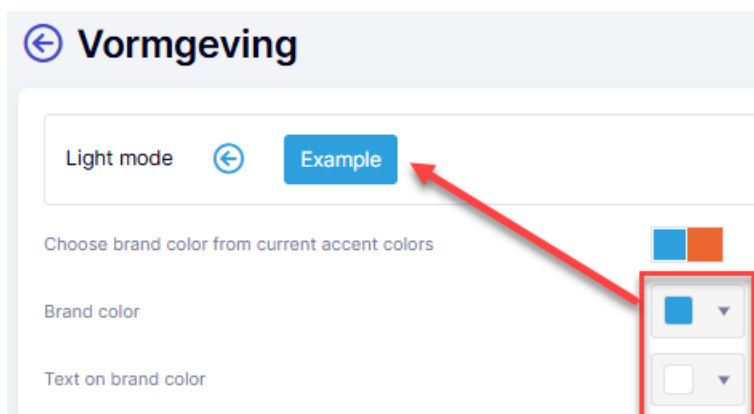


Nieuwe vormgeving

In de vormgevingspagina dient een primaire Brand color voor de lichte en donkere modus ingesteld te worden.

Kies deze *Brand color* op basis van één van de huidige 2 accentkleuren. De *tekstkleur* wordt daarbij voorgezet op basis de gekozen accentkleur.

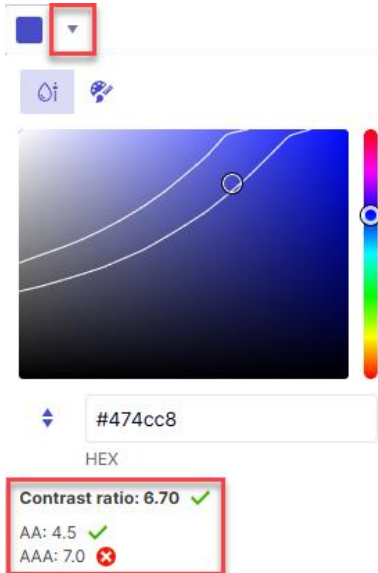
Het visuele effect van de brand color en tekstkleur wordt bovenin getoond.



FEATURE UPDATE

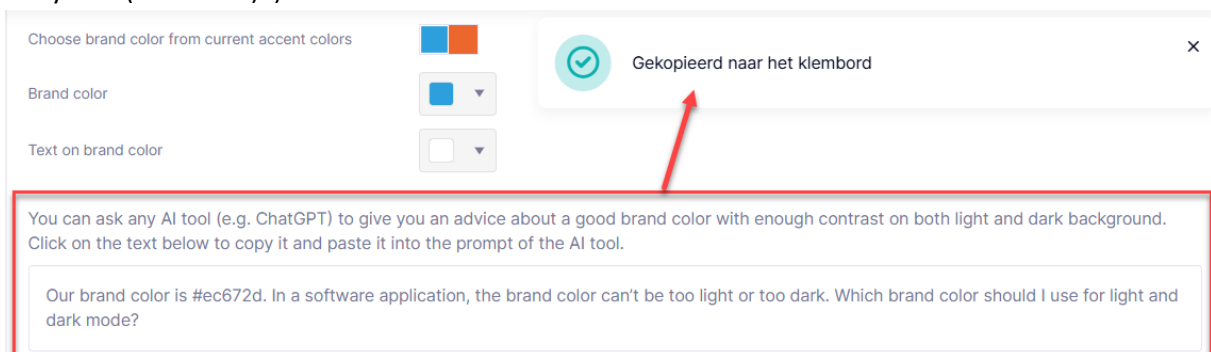
Contrast ratio

In de dropdown van de brand color wordt de contrast ratio getoond. Een hogere contrast ratio verbetert de toegankelijkheid van de applicatie. Volgens de richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (WCAG) wordt aanbevolen om een contrast ratio van minimaal 4.5 (AA) te hanteren. Onderstaand voorbeeld met een contrast ratio van 6.70 voldoet hier aan (er wordt een groen vinkje achter AA: 4.5 getoond):

**De juiste brand color kiezen**

Een AI tool kan je helpen met de juiste brand color voor light en dark mode, om zo voldoende contrast aan te brengen (niet te licht en niet te donker).

Klik op het tekstblok om de prompt te kopiëren, en vraag een AI tool om advies (zoals ChatGPT). Pas indien gewenst de prompt verder aan, bijvoorbeeld om te voldoen aan een minimale contrast ratio van 4.5 (... with the aim to for at least a 4.5:1 contrast ratio between text and background for body text (WCAG AA)?).

**Tekstkleur**

De contrast ratio kan ook verbeterd worden door een andere tekstkleur in te stellen, bijvoorbeeld zwart (HEX #000000) in plaats van wit (HEX #ffffff). Is de tekstkleur wit, dan zorgt een donkere brand color voor beter contrast (en bij zwarte tekstkleur een lichtere brand color).

FEATURE UPDATE

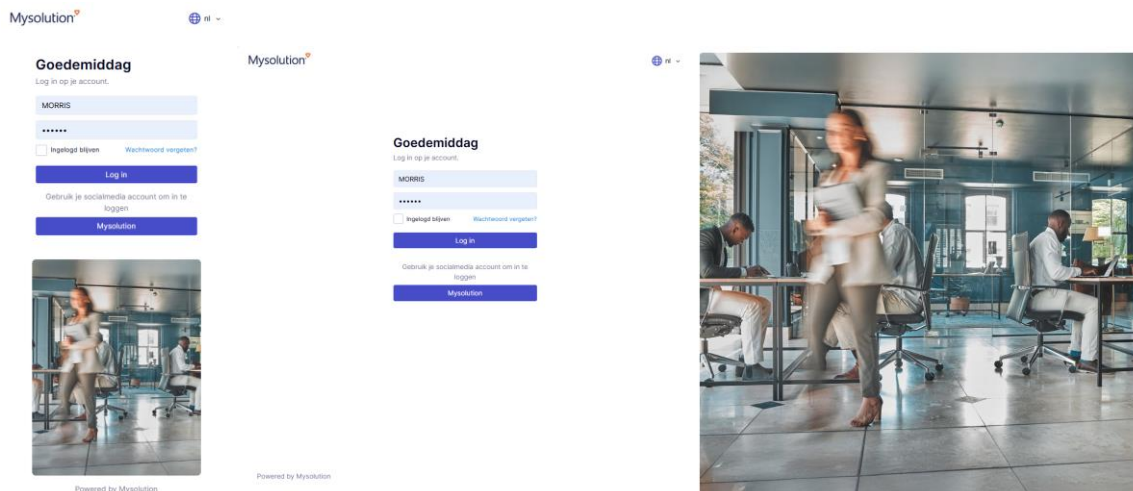
Het kiezen van de brand color is daarmee een zorgvuldige overweging, waarin een balans gevonden dient te worden tussen het toepassen van voldoende contrast en behoud van de huisstijl.

Afbeeldingen

De volgende afbeeldingsgroottes en formaten worden aanbevolen:

- *Favicon en StartScreenLogo*: aanbevolen grootte van 512 x 512 pixels in PNG formaat
- *Logo*: PNG-afbeelding met hoogte van ongeveer 50 pixels
- *LoginPageImage*: JPG-afbeelding met grootte van ongeveer 1200 x 1200 pixels

Om verschillende schermgroottes te ondersteunen, kunnen grote delen van de marges worden afgesneden. Zorg er daarom voor dat het onderwerp van de afbeelding niet te dicht bij de randen staat. Gebruik bijvoorbeeld AI om meer border aan een afbeelding toe te voegen. Onderstaande impressie voor verschil in weergave tussen desktop en mobiel.



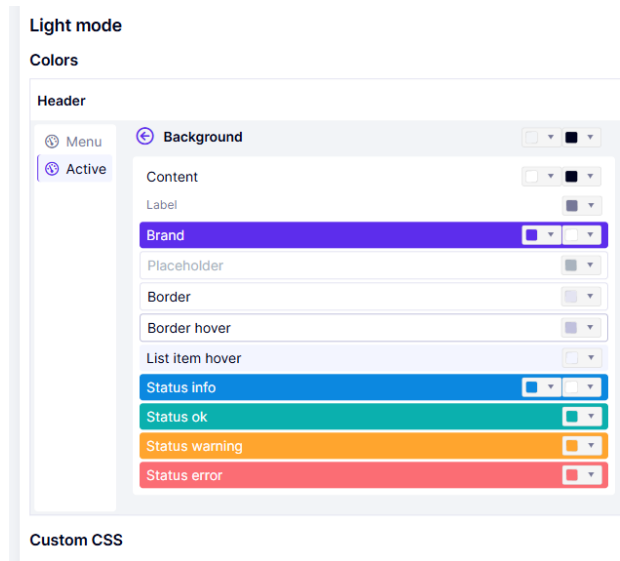
Als er geen afbeelding is opgegeven, wordt de standaardafbeelding van Mysolution gebruikt.

Geavanceerde styling

Voor klanten die op vormgevingsvlak meer opties willen hebben, blijft een geavanceerde styling beschikbaar.

Indien de brand color groen, oranje of rood is, dan wordt aanbevolen om in de advanced styling de stoplichtkleuren (status ok, warning en error) hierop af te stemmen. Bijvoorbeeld om zo meer contrast aan te brengen met de brand color.

FEATURE UPDATE

***Previewmodus, opslaan en activeren***

Het testen, opslaan en activeren van de nieuwe styling kan stapsgewijs. Daarmee behoud je als beheerder de controle over de ingebruikname.

- *Previewmodus:* de nieuwe styling uitproberen in de huidige sessie
- *Opslaan:* instellingen bewaren, zonder dat deze actief worden
- *Opslaan en activeren:* nieuwe styling activeren voor alle gebruikers

Preview light

Preview dark

Save

Cancel

Default

Save and activate the new styling