

Nouveau design du portail Mysolution

🧠 Nous avons apporté une mise à jour significative au style et à l'expérience utilisateur de notre portail. Le style mis à jour met l'accent sur une meilleure vue d'ensemble, une navigation plus facile, l'accessibilité et un look moderne.

◆ *Tableau de bord Echt*

L'ancienne structure en tuiles a été remplacée par un véritable tableau de bord. Les utilisateurs obtiennent un aperçu instantané des informations importantes, telles que le montant et le statut de paiement des bulletins de paie et des factures. En outre, des rapports visuels seront disponibles sur le portail client Tableau (et plus tard également sur PowerBI). Autre nouveauté, l'assistant d'intégration, qui aide les utilisateurs tout au long du processus étape par étape.

◆ *Navigation améliorée*

La navigation a été renouvelée à partir d'une approche mobile. Un menu de pied de page clair a été ajouté, les utilisateurs peuvent démarrer des actions plus rapidement directement depuis le tableau de bord et une vue calendrier a été ajoutée dans le suivi du temps.

◆ *Configuration simplifiée (plug and play)*

Le style a été simplifié à une couleur de marque dans le style de base, appliqué de manière subtile comme dans les icônes. Ce réglage crée un look plus calme et facilite la configuration. Un style avancé reste également disponible.

◆ *Amélioration de l'accessibilité*

Nous avons travaillé sur de meilleurs contrastes conformément aux directives WCAG. De plus, un mode sombre est désormais disponible pour MSF et MSR. Cela nous permet de mieux répondre aux souhaits des utilisateurs, en particulier du groupe cible plus jeune.

🌟 Testez le nouveau style dès maintenant !

Les administrateurs du portail peuvent déjà essayer le tout nouveau style via un mode de prévisualisation pratique. Vous pouvez expérimenter et enregistrer vos paramètres entre-temps, sans que cela ne soit immédiatement visible par tous les utilisateurs.

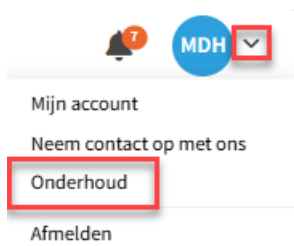
Sur la nouvelle page de conception, vous verrez automatiquement vos couleurs d'accentuation actuelles. Très pratique : à l'aide d'une invite intelligente de l'IA, vous pouvez demander des conseils sur une couleur d'application appropriée - ni trop claire, ni trop foncée, juste ce qu'il faut !

Le nouveau style sera disponible à partir de la version 25.01/MSR 2025-02. L'ancien design sera progressivement supprimé et disparaîtra définitivement avec la version 27.01/MSR 2026-01 (début 2026).

Vous voulez être bien préparé ? Prenez ce manuel et commencez tout de suite avec le nouveau look & feel !

Démarrer

Connectez-vous en tant qu'administrateur sur le portail et accédez à *Maintenance*.



Un bouton Nouveau look a été ajouté à la page de maintenance . Ceci est également accessible à partir de la page de conception existante.

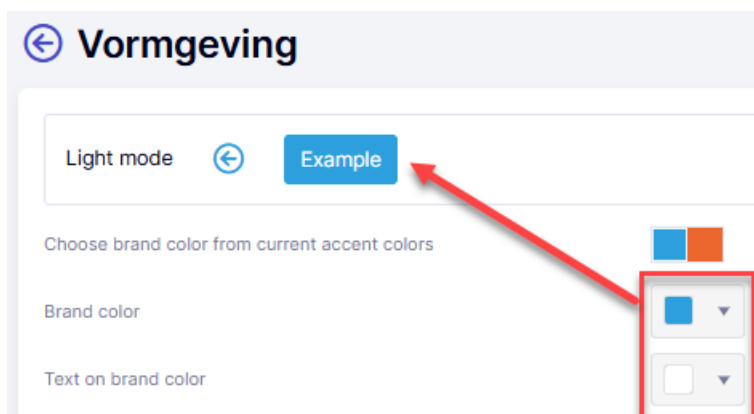


Nouveau design

Dans la page d'apparence, une couleur de marque principale pour les modes clair et sombre doit être définie.

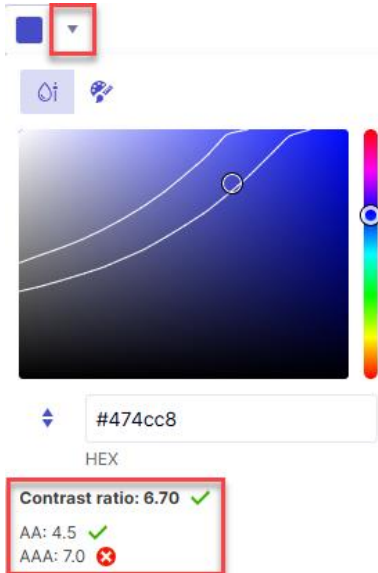
Choisissez cette *couleur de marque* en fonction de l'une des 2 couleurs d'accentuation actuelles. La *couleur du texte* est maintenue en fonction de la couleur d'accentuation choisie.

L'effet visuel de la couleur de la marque et de la couleur du texte est illustré en haut.



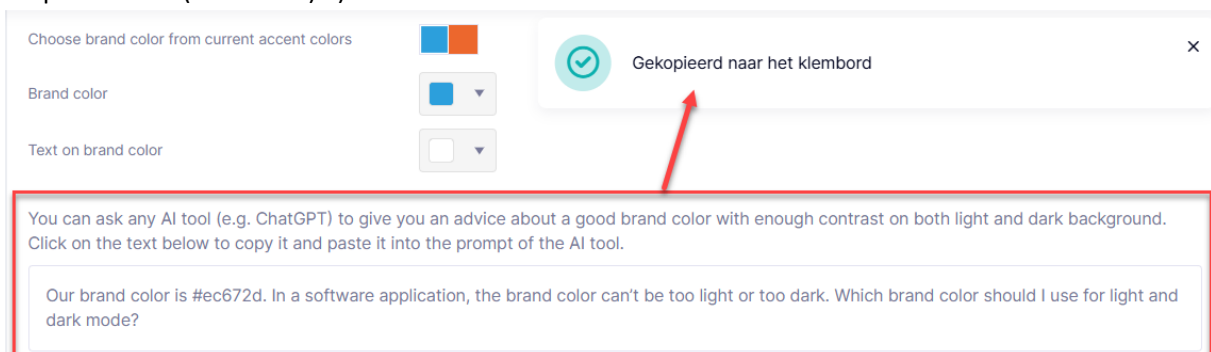
Rapport de contraste

Le rapport de contraste est indiqué dans la liste déroulante de la couleur de la marque. Un rapport de contraste plus élevé améliore l'accessibilité de l'application. Selon les directives pour l'accessibilité numérique (WCAG), il est recommandé d'utiliser un rapport de contraste d'au moins 4,5 (AA). L'exemple ci-dessous avec un rapport de contraste de 6,70 répond à cette exigence (une coche verte est affichée derrière AA : 4,5) :



Choisir la bonne couleur de marque

Un outil d'IA peut vous aider à trouver la bonne couleur de marque pour le mode clair et sombre, afin de créer un contraste suffisant (ni trop clair ni trop sombre). Cliquez sur le bloc de texte pour copier l'invite et demandez conseil à un outil d'IA (tel que ChatGPT). Si vous le souhaitez, ajustez davantage l'invite, par exemple pour qu'elle atteigne un rapport de contraste minimum de 4,5 (... dans le but d'obtenir un rapport de contraste d'au moins 4,5:1 entre le texte et l'arrière-plan pour le corps du texte (WCAG AA) ?).



Couleur du texte

Le rapport de contraste peut également être amélioré en définissant une couleur de texte différente, par exemple le noir (HEX #000000) au lieu du blanc (HEX #ffffff). Si la couleur du texte est blanche, une couleur de marque foncée offre un meilleur contraste (et une couleur de marque plus claire avec une couleur de texte noire).

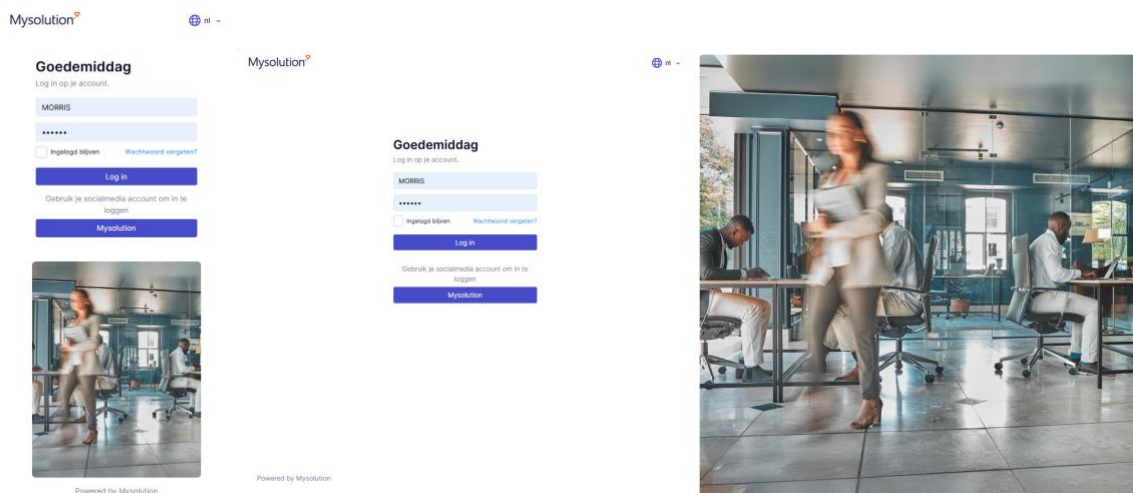
Le choix de la couleur de la marque est donc une réflexion minutieuse, dans laquelle il faut trouver un équilibre entre l'application d'un contraste suffisant et le maintien de l'identité de l'entreprise.

Images

Les tailles et formats d'image suivants sont recommandés :

- *Favicon et StartScreenLogo* : taille recommandée de 512 x 512 pixels au format PNG
- *Logo*: Image PNG d'une hauteur d'environ 50 pixels
- *LoginPageImage* : Image JPG d'une taille d'environ 1200 x 1200 pixels

Pour prendre en charge différentes tailles d'écran, de grandes parties des marges peuvent être coupées. Par conséquent, assurez-vous que le sujet de l'image n'est pas trop près des bords. Par exemple, utilisez l'IA pour ajouter plus de bordure à une image. Ci-dessous l'impression pour la différence d'affichage entre l'ordinateur de bureau et le mobile.



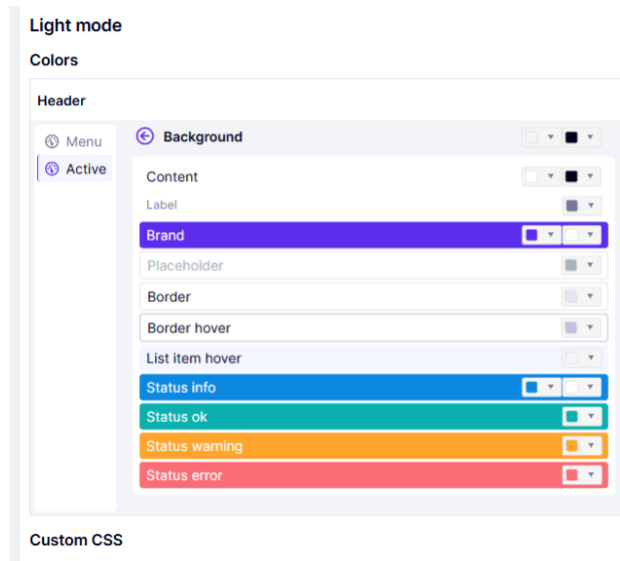
Si aucune image n'est spécifiée, l'image par défaut Mysolution est utilisée.

Pour

les clients qui souhaitent plus d'options de conception, le style avancé reste disponible.

Si la couleur de la marque est verte, orange ou rouge, il est recommandé d'ajuster les couleurs des feux de signalisation (état ok, avertissement et erreur) dans le style avancé en conséquence. Par exemple, pour créer plus de contraste avec la couleur de la marque.

FEATURE UPDATE

**Mode de prévisualisation, enregistrement et activation**

Les tests, l'enregistrement et l'activation du nouveau style peuvent être effectués étape par étape. Cela vous permet, en tant que gestionnaire, de garder le contrôle de la mise en service.

- *Mode d'aperçu* : Essayez le nouveau style dans la session en cours
- *Sauvegarder* : paramètres sans qu'ils ne deviennent actifs
- *Enregistrer et activer* : Activer le nouveau style pour tous les utilisateurs

Preview light

Preview dark

Save

Cancel

Default

Save and activate the new styling