



Neues Design Mysolution Portal

🧐 Wir haben das Styling und die Benutzererfahrung unseres Portals erheblich aktualisiert. Das aktualisierte Styling setzt auf eine verbesserte Übersicht, eine einfachere Navigation, Barrierefreiheit und einen modernen Look.

💠 *Echt Armaturenbrett*

Die alte Kachelstruktur wurde durch ein echtes Dashboard ersetzt. Die Nutzer erhalten sofortigen Einblick in wichtige Informationen, wie z. B. die Höhe und den Zahlungsstatus von Gehaltsabrechnungen und Rechnungen. Darüber hinaus werden visuelle Berichte auf dem Kundenportal Tableau (und später auch PowerBI) verfügbar sein. Ebenfalls neu ist der Onboarding-Assistent, der die Nutzer Schritt für Schritt durch den Prozess führt.

💠 *Verbesserte Navigation*

Die Navigation wurde von einem Mobile-First-Ansatz erneuert. Ein übersichtliches Footer-Menü wurde hinzugefügt, Benutzer können Aktionen schneller direkt aus dem Dashboard starten und eine Kalenderansicht wurde in der Zeiterfassung hinzugefügt.

💠 *Vereinfachte Konfiguration (Plug and Play)*

Das Styling wurde im Grundstyling auf eine Markenfarbe vereinfacht und auf subtile Weise wie bei Symbolen angewendet. Diese Einstellung sorgt für einen ruhigeren Look und erleichtert die Konfiguration. Erweitertes Styling bleibt ebenfalls verfügbar.

💠 *Verbesserte Zugänglichkeit*

Wir haben an besseren Kontrasten gemäß den WCAG-Richtlinien gearbeitet. Darüber hinaus ist jetzt sowohl für MSF als auch für MSR ein Dunkelmodus verfügbar. So können wir den Wünschen der Nutzer, insbesondere der jüngeren Zielgruppe, besser gerecht werden.

🔧 Testen Sie jetzt das neue Styling!

Portal-Administratoren können das brandneue Styling bereits über einen praktischen Vorschaumodus ausprobieren. Sie können in der Zwischenzeit experimentieren und Ihre Einstellungen speichern – ohne dass dies sofort für alle Nutzer sichtbar ist.

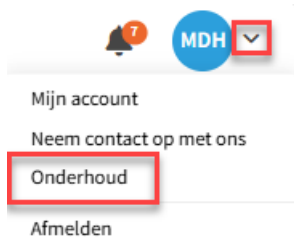
Auf der neuen Designseite sehen Sie automatisch Ihre aktuellen Akzentfarben. Besonders praktisch: Mit Hilfe einer smarten KI-Eingabeaufforderung können Sie sich zu einer passenden Anwendungsfarbe beraten lassen – nicht zu hell, nicht zu dunkel, genau richtig!

Das neue Styling wird ab Version 25.01/MSR Version 2025-02 verfügbar sein. Das alte Design wird Schritt für Schritt auslaufen und mit dem Release 27.01/MSR Release 2026-01 (Anfang 2026) endgültig verschwinden.

Möchten Sie gut vorbereitet sein? Holen Sie sich dieses Handbuch und legen Sie sofort mit dem neuen Look & Feel los!

Loslegen

Melden Sie sich als Administrator im Portal an, und navigieren Sie zu *Wartung*.



Der Wartungsseite wurde die Schaltfläche *Neues Aussehen* hinzugefügt. Dies ist auch über die vorhandene Design-Seite zugänglich.

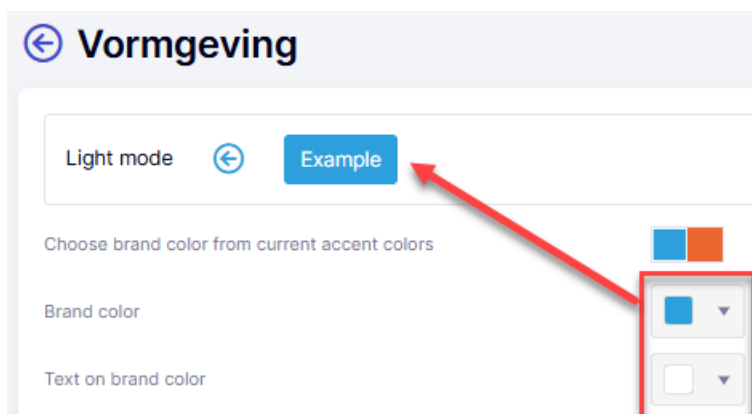


Neues Design

Auf der Darstellungsseite muss eine primäre Markenfarbe für den hellen und dunklen Modus festgelegt werden.

Wählen Sie diese *Markenfarbe* basierend auf einer der aktuellen 2 Akzentfarben. Die *Textfarbe* wird basierend auf der gewählten Akzentfarbe fortgesetzt.

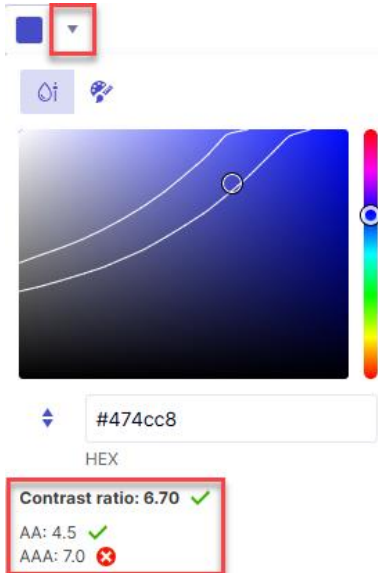
Oben wird die visuelle Wirkung der Markenfarbe und der Textfarbe dargestellt.



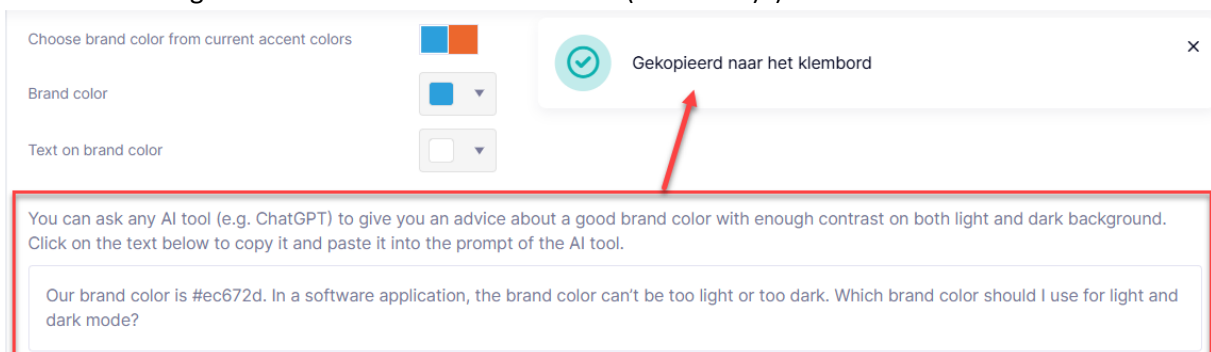
FEATURE UPDATE

Kontrastverhältnis

Das Kontrastverhältnis wird in der Dropdown-Liste der Markenfarbe angezeigt. Ein höheres Kontrastverhältnis verbessert die Zugänglichkeit der Anwendung. Gemäß den Richtlinien für digitale Barrierefreiheit (WCAG) wird empfohlen, ein Kontrastverhältnis von mindestens 4,5 (AA) zu verwenden. Das folgende Beispiel mit einem Kontrastverhältnis von 6,70 erfüllt diese Anforderung (hinter AA ist ein grüner Haken zu sehen : 4,5):

**Auswahl der richtigen Markenfarbe**

Ein KI-Tool kann Ihnen helfen, die richtige Markenfarbe für den Hell- und Dunkelmodus zu finden, um einen ausreichenden Kontrast (nicht zu hell und nicht zu dunkel) zu erzeugen. Klicken Sie auf den Textblock, um die Eingabeaufforderung zu kopieren, und bitten Sie ein KI-Tool (z. B. ChatGPT) um Rat. Falls gewünscht, passen Sie die Eingabeaufforderung weiter an, z. B. um ein minimales Kontrastverhältnis von 4,5 (... mit dem Ziel, mindestens ein Kontrastverhältnis von 4,5:1 zwischen Text und Hintergrund für den Fließtext zu erreichen (WCAG AA)?).

**Textfarbe**

Das Kontrastverhältnis kann auch verbessert werden, indem eine andere Textfarbe eingestellt wird, z. B. schwarz (HEX #000000) anstelle von weiß (HEX #ffffff). Wenn die Textfarbe weiß ist, bietet eine dunkle Markenfarbe einen besseren Kontrast (und eine hellere Markenfarbe eine schwarze Textfarbe).

FEATURE UPDATE

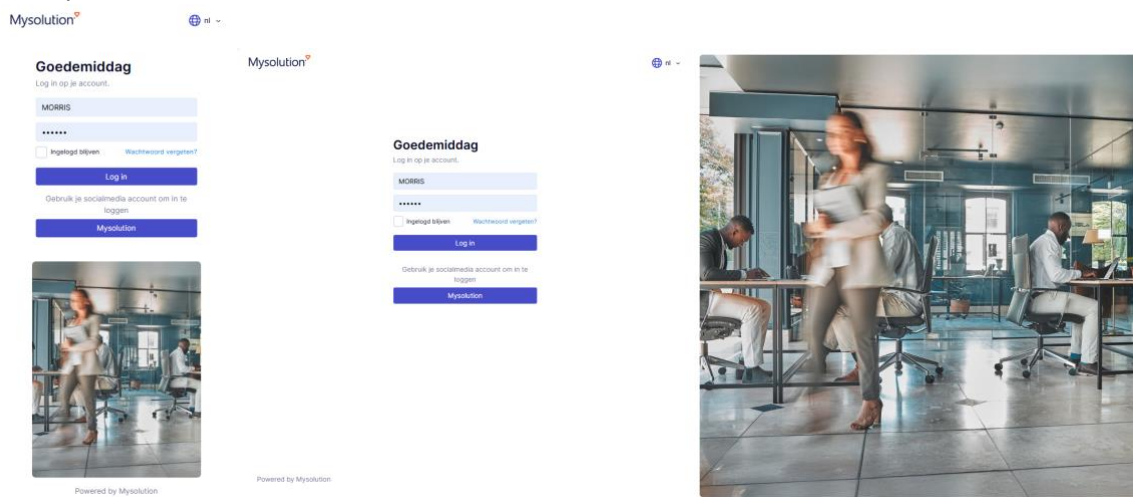
Die Wahl der Markenfarbe ist daher eine sorgfältige Überlegung, bei der ein Gleichgewicht zwischen ausreichendem Kontrast und der Beibehaltung der Corporate Identity gefunden werden muss.

Bilder

Die folgenden Bildgrößen und -formate werden empfohlen:

- *Favicon und StartScreenLogo*: empfohlene Größe von 512 x 512 Pixeln im PNG-Format
- *Logo*: PNG-Bild mit einer Höhe von ca. 50 Pixeln
- *LoginPageImage*: JPG-Bild mit einer Größe von ca. 1200 x 1200 Pixeln

Um unterschiedliche Bildschirmgrößen zu unterstützen, können große Teile der Ränder abgeschnitten werden. Achten Sie daher darauf, dass sich das Motiv des Bildes nicht zu nahe an den Rändern befindet. Verwenden Sie beispielsweise KI, um einem Bild einen weiteren Rahmen hinzuzufügen. Der folgende Eindruck zeigt den Unterschied in der Anzeige zwischen Desktop und Handy.



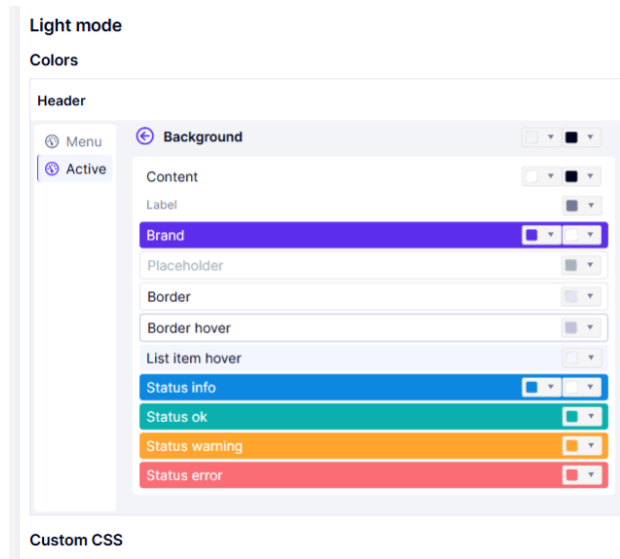
Wenn kein Bild angegeben ist, wird das Standardbild Mysolution verwendet.

Erweitertes Styling

Für Kunden, die mehr Designoptionen wünschen, steht weiterhin das erweiterte Styling zur Verfügung.

Ist die Markenfarbe grün, orange oder rot, empfiehlt es sich, die Ampelfarben (Status ok, Warnung und Fehler) im erweiterten Styling entsprechend anzupassen. Zum Beispiel, um mehr Kontrast zur Markenfarbe zu schaffen.

FEATURE UPDATE

**Vorschau-Modus, Speichern und Aktivieren Das**

Testen, Speichern und Aktivieren des neuen Stylings kann Schritt für Schritt erfolgen. So behalten Sie als Manager die Kontrolle über die Beauftragung.

- *Vorschaumodus:* Probieren Sie das neue Styling in der aktuellen Session aus
- *Retten:* Einstellungen, ohne dass diese aktiv werden
- *Speichern und aktivieren:* Neues Styling für alle Benutzer aktivieren

Preview light

Preview dark

Save

Cancel

Default

Save and activate the new styling